

Fashion Art Re-Works by YOSHIKI KAIHATSU

Ein Projekt an der Schnittstelle Mode und Kunst: exklusive Ausstellung ausgewählter und seitens des japanischen Künstlers Yoshiaki Kaihatsu individuell überarbeiteter Fashion Items.

Supported by: [ADIDAS](#)

Media Partner: [DE:BUG](#)

Ein Kooperationsprojekt von: [meet:berlin*](#) und [CAI Contemporary Art International](#)

+++++

Zum Künstler

Der renommierte japanische Künstler [Yoshiaki Kaihatsu](#) wurde 1966 in Yamanashi, Japan geboren und studierte an der Tama Art University Tokyo. Ab den frühen 90er Jahren etablierte er sich als unabhängiger Künstler, dessen Schaffen mit diversen Auszeichnungen in und außerhalb Japans geehrt sowie in Form unzähliger Ausstellungen weltweit präsentiert wurde. Zwei der aktuell prominentesten Beiträge in Deutschland lieferte er zu den Ausstellungen 'Berlin-Tokyo/Tokyo-Berlin' in der Neuen Nationalgalerie Berlin sowie 'Lichtkunst aus Kunstlicht' im ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe.



Projekthintergrund

[Yoshiaki Kaihatsu](#)'s wohl bekannteste Arbeiten basieren auf fragilen architektonischen Gebilden, welche er aus Styroporverpackungen schafft. Seine Auseinandersetzung mit Kleidung hingegen ist eher unbekannt und wurde so bis dato im Rahmen einer Ausstellung in der international angesehenen Maru Gallery Tokyo präsentiert. Erstmals wird der Künstler seine Arbeit in diesem Zusammenhang nun auch in Berlin präsentieren.



Fashion Art Re-Works by YOSHIKI KAIHATSU

+++++

Ausstellungskonzept

Begleitend zur Fashion Week im Juli 2007 soll in Berlin eine exklusive Ausstellung realisiert werden, welche das Modegeschehen thematisch aufgreift und in den Kunstkontext überträgt. Unterstützt wird der Künstler hierbei von [ADIDAS](#).

Im Vorfeld der Ausstellung wird ihm eine Auswahl an Kleidungsstücken aus der aktuellen [ADIDAS](#) 'Materials of the world' Kollektion zur freien künstlerischen Überarbeitung zur Verfügung gestellt. Aus der Kleidung fertigt er individuelle Einzelstücke, die als tragbare Kunstwerke fungieren.



Im Rahmen einer als temporärer Pop-Up Gallery inszenierten Ausstellung werden die Ergebnisse seiner Arbeit einem Publikum aus Kunst- und Modewelt präsentiert. Neben der Präsentation der Stücke ist eine Soundinstallation des Künstlers geplant.

Die Eröffnung der Ausstellung soll am Do, 12. Juli 2007 als aufmerksamkeitsstarke Vernissage unter Anwesenheit des Künstlers erfolgen. Die Ausstellung selbst wird das gesamte Wochenende von Fr, 13. Juli bis So, 15. Juli 2007 zu sehen sein.



Fashion Art Re-Works by YOSHIKI KAIHATSU

+++++

Mediale Präsentation

Medial begleitet wird die Ausstellung seitens des als Medienpartner fungierenden Magazins [DE:BUG](#). Die von [Yoshiaki Kaihatsu](#) überarbeiteten Stücke werden in der Ausgabe Juli/August 2007 in Form einer exklusiven 4-seitigen Fotostrecke prominent platziert, redaktionell begleitet von einem ca. 1/2-seitigen Text zum Künstler und den Hintergründen seiner Arbeit.



Kommunikation

Die Ausstellung selbst wird sowohl in der Print-Ausgabe Juli/August 2007 des Magazins [DE:BUG](#) als auch auf der zugehörigen Website www.de-bug.de redaktionell präsentiert.

In ausgesuchten Berliner Galerien, Fashion Stores, Designerläden, Cafés, Bars, Restaurants, etc. werden insgesamt 2.500 Flyer verteilt.

Desweiteren erfolgt die Ankündigung über die Mailinglisten von [DE:BUG](#), [meet:berlin*](#) und [CAI Contemporary Art International](#) sowie über den Mailverteiler der Galerie.

Fashion Art Re-Works by YOSHIAKI KAIHATSU

+++++

Kooperationspartner

Konzeption, Projektkoordination und
Ausstellungsumsetzung

meet:berlin*
creative concepts.culture projects.event communication.
André Richter
Sredzkistraße 40
10435 Berlin

www.meet-berlin.de

Künstlervertretung / Agent Yoshiaki Kaihatsu

CAI Contemporary Art International GmbH
Mikiko Sato
Klosterwall 13
20095 Hamburg

www.cai-hamburg.de

Medienpartner / mediale Präsentation

DE:BUG Verlags GmbH
Schwedter Straße 8/9, Haus 9a
10119 Berlin

www.de-bug.de

Fashion support by

ADIDAS
c/o Häberlein & Mauerer AG
Agentur für Public Relations
Rosenthaler Str. 51
10178 Berlin

www.haebmau.de
www.adidas.com

+++++

Das Konzept und die Präsentation sind geistige Schöpfung und damit persönliches Eigentum von meet:berlin* / André Richter. Sie unterliegen dem Urheberrechtsgesetz (UrhG). Auf das Konzept besteht ohne gesonderte schriftliche Vereinbarung kein Nutzungsrecht. Dies gilt auch für die Weitergabe an und die Nutzung durch Dritte.