

Tristesse deluxe

Galerie Tristesse deluxe, Karl-Marx-Allee 137, Berlin-Friedrichshain
www.galerietristesse.org, mob.+49-163-2841165
Öffnungszeiten Mi.-Fr. 12.00-20.00 Uhr / Sa.& So. 14.00-20.00 Uhr



btii - berlin tourist information international

btii ist ein Zusammenschluss von internationalen Künstlerinnen, die es sich zur Aufgabe gemacht haben als Kulturbotschafter einen Service für Künstler und Konsumenten anzubieten - in Form eines Kunst- und Dienstleistungsprojekts. Der Schwerpunkt von btii sind öffentliche Interventionen, wie Aktionen, Performances, Raum- und Video-Installationen, Ausstellungen und Events. Auf performative Weise setzen sich die btii-Stewardessen bei ihren Aktionen mit folgenden immer wiederkehrenden Themen auseinander, wie z. B. Mobilität, Tourismus, Souvenirs, Service-Kultur, Lokalpatrotismus, Zeitgeschehen, Kulturaustausch oder Repräsentation von analogen Netzwerken im digitalen Zeitalter etc. Das Herzstück aller öffentlichen Auftritte von btii ist ein mobiler Info- und Souvenirkiosk. Mit dem Credo „Must-have souvenirs for people who must have souvenirs“ hat btii das hauseigene Andenken-Label „welovesouvenirs“ ins Leben gerufen.

Btii

- 2006 - KEINE PROJEKTE WEGEN FILMPRODUKTION
- 2005 - AMERICAN APPAREL KUDAMM CAMPING, STREET PERFORMANCE
BECK'S FASHION EXPERIENCE, RAUM-INSTALLATION, ANTI-FASHION-DEMO
- 2004 - DESIGNMAI & DMY 2004, BTII-PROJEKTPRÄSENTATION MOMA SHOP 7+7 COLLECTION &
AUSSTELLUNG IM KUNSTGEWERBEMUSEUM
- 2003 - 3 X 33 SHOPPEN SCHNACKEN SCHILLEN, BTII-STAND WEIHNACHTSBAZAAR,
BREAD&BUTTER BERLINLOVE 2003, OFFIZIELLER INFOSERVICE & SOUVENIRSHOP, SONAR 2003/BARCE-
LONA, „MADE IN BERLIN“-INFOSTAND & SOUVENIRSHOP, THE BERLIN FLAG UPDATE 2003, AUSSTELLUNG
IM SÄULENSAAL/BERLINER RATHAUS, BTII-INFOSTAND BEI EMPFANG MIT BÜRGERMEISTER VON BERLIN
KLAUS WOWEREIT, WHITE TRASH FAST FOOD, IMBISS APOLCALYPSO – TOURIST VS. TERRORIST, VERNIS-
SAGE MIT VIDEOINSTALLATION, KARAOKE, PERFORMANCE & DJS, TEDDY AWARD 2003, BTII-CREW ALS
WALKING ACT BEI GALA UND PARTY, CAFÉ MOSKAU, PUBLIC WINDOW GESTALTET UND KURATIERT VON
BTII: X-MESS CALENDAR (DEZ. 2002) MIT 24 KÜNSTLERN U.A. VON JIM AVIGNON, DAG, DANIELLE DE PIC-
CIOTTO UVA., PBB- PEANUTBUTTERBERLIN (JAN./FEB. 2003) FASHION-INSTALLATION, MIT MARIO FER-
RER, CHICKS ON SPEED, BUTTERFLY SOULFIRE & ANTI-FASHION-DEMO IM WMF, NEON ART (FEB./MÄRZ)
EINZELAUSSTELLUNG VON KATJA KNOBLICH, SCHILLINGSTRASSE (MÄRZ/APRIL) VON WOLFGANG STAHL,
URBAN DRIFT, KONFERENZ, AUSSTELLUNG & PLATTFORM FÜR ARCHITEKTUR, RECORD-RELEASE-PARTY
„DER FERNSEHTURM HAT OHREN“ VON LEXY, PERFORMANCE BTII-STEWARDESSEN IM TELECAFÉ
FERNSEHTURM, COOKIES, BTII-SOUVENIRSHOP & AKTION AUF DEN UNISEX-TOILETTEN
MAOU-MAOU GALLERY, „I LOVE BERLIN“-AUSSTELLUNG VON UND MIT BTII ZUM THEMA LOKALPA-
TRIOTISMUS, MODERNE SOUVENIRKULTUR UND FERNSEHTURM-FETISCHISMUS. BTII PRÄSENTIERT
BERLINER KÜNSTLER, DESIGNER, MUSIKER UND PERSÖNLICHKEITEN, LOVE PARADE
- 2002, BTII-SOUVENIR- & INFOMOBIL AUF BERLIN-TOUR BTII PRÄSENTIERT 50 BERLINER
LABELS, KÜNSTLER, DESIGNER, AKTION MIT VERKAUF, PERFORMANCE UND VIDEOINSTALLATION,
U.A. BAHNHOF ZOO, LOVE PARADE AM TIERGARTEN, CAFÉ SCHÖNBRUNN. FLORA & FAUNA LOUNGE
IM POSTFUHRAMT, PRÄSENTATION VON BTII-CREW, „EIN TAG AN DER SONNE“, STRASSENFEST IN-
ITIERT VON COOKIES UND F.U.N., ERSTER AUFTRITT DER BTII STEWARDESSEN MIT EINEM FUNKY
VERKAUFS-PAVILLON #







Auf der Suche: Mister Gay Contest im Adagio



Designer Walk Off mit Sängerin Monica (Mitte)



Doctor Dot versucht's nun mit Singen

Lippen. +++ Bürgermeister **Wowereit** (Foto) empfing im **Roten Rathaus** die Szene-Guides von BTII. Als Dankeschön gab's für ihn einen „I Love Wow!“-Button, den er seinem Freund schenken will. +++ Nein, das ist keine Promi-Look-Alike-Contest mit **Mareille Mathieu** und **Toni Polster** (Foto), sondern **Fotografin Tina**. w-k (re.) mit neuen Bildern und alten Freunden bei **Circle Culture**. +++ **Harald Schmidt** (Foto) hasst zwar Berlin, verkündete aber dennoch an der Spree, dass er nun auch montags auf der **Mattscheibe** seine Witze reißen wird. Danke. +++ Die **Levi's**-Modenschau endete in einem feudalen Saufgelage. Wodka-Red Bull satt und prompt, ließ den Alkoholpegel der Gäste auf durchschnittlich 1,2 Promille ansteigen. Prost. +++ Bei **New Faces** trafen sich vor allem **Serien-Sternchen** und dickbäuchige Manager („Baby, ich bring dich ganz groß raus“), die ihre Wampe stolz wie ein Statussymbol vor sich her trugen, während ihre Augen den Damen ins Dekolleté kullerten. Glamour und echte Promis wie **Bernd Eichinger** und **Sandra Maischberger** hingegen bei der zeitgleich stattfindenden **Absolut Nacht im 90 Grad**. +++ Das **Grabowski** feierte Geburtstag. Das Ständchen



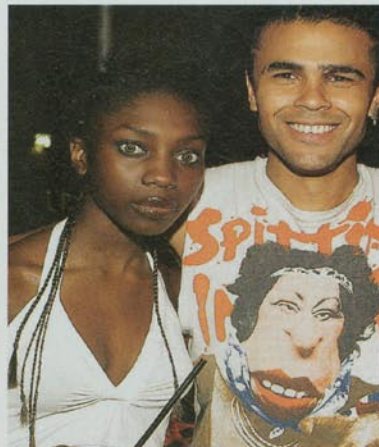
Fotografin Tina (re) und Mia-Managerin Inga (li)



Der beste Shop-Name der Stadt (Kantstr.)



Berlin-Liebhaber unter sich: Wowereit und die Hostessen von BTII



Levi's-Models vor dem feuchtföhlichen Gelage

